

1.400 BIGLIETTI IN PALIO NEGLI AVAMPOSTI DI LUCCA COMICS & GAMES

Dal 18 ottobre al 2 novembre i Campfire diventano l'occasione per fare community e per vincere un ingresso giornaliero per l'edizione 2025

Milano, 30 settembre 2025 – Tornano i CAMPFIRE di Lucca Comics & Games, veri e propri avamposti della manifestazione presenti in tutta Italia. Grazie al coinvolgimento di oltre **140 negozi specializzati** in fumetto, giochi e narrativa fantasy, Lucca Comics & Games si trasformerà ancora una volta in un festival diffuso su tutto il territorio nazionale, capace di offrire intrattenimento culturale a un pubblico sempre più vasto.

Anche in questa edizione i Campfire premieranno i vincitori dei tornei e delle iniziative organizzate **dal 18 ottobre al 2 novembre 2025** con ben **10 biglietti giornalieri omaggio per ogni negozio** (due per ogni giorno) per un totale di **1.400 ingressi**.

Ogni negozio che si trasforma in Campfire sarà facilmente riconoscibile grazie al totem esposto e alle vetrofanie brandizzate Lucca Comics & Games. Gli eventi organizzati da ogni punto vendita saranno pubblicati nell'apposita sezione sul sito della manifestazione, insieme alla mappa per localizzarli: <https://www.luccacomicsandgames.com/campfire/>.

Nato da uno studio del 2017, che poneva una riflessione specifica sul ruolo dei negozi all'interno della filiera, con questo progetto i negozianti hanno trovato un punto di appoggio per inserirsi come protagonisti nell'ecosistema di Lucca Comics & Games, capace di congiungere editori, pubblico e territorio. Come sempre **l'accesso ai Campfire sarà gratuito** e seguirà le norme applicate per la vendita al dettaglio. Ogni negozio, in collaborazione con lo staff del festival, proporrà **attività realizzate in esclusiva**, pensate per valorizzare l'esperienza in-store e massimizzare il coinvolgimento del fan con il suo negoziante di fiducia.

Saranno coinvolti i punti vendita dei **Games Academy**, la catena di fumetterie **Funside** e gli affiliati **Manicomix**. A dimostrazione della crescita del progetto, **Star Shop** aderirà con un numero maggiore di negozi rispetto allo scorso anno e aumentano la loro presenza anche gli **Arcadia Games**, a corredo di tutti i fedelissimi negozi indipendenti.

I Campfire diventeranno teatro di incontri, eventi e anteprime, grazie alla collaborazione con gli editori coinvolti, che proporranno contenuti speciali e le loro ultime novità. Torneranno con tornei di gioco organizzato Ravensburger e Red Glove, e come new entry ci sarà Gametrade con One Piece per provare a solcare i mari: vincendo uno dei qualifier nei Campfire, infatti, si potrà partecipare alla fase finale a Lucca Comics & Games, in palio un biglietto per una crociera da 5 giorni sulla nave MSC *Grandiosa*.

Inoltre, per celebrare i 30 anni delle **Ruolimpiadi**, la storica competizione di gioco di ruolo di Lucca Comics & Games, i **Campfire** stanno ospitando una versione speciale e celebrativa della competizione nelle città di **Torino, Massa, Salerno, Cagliari e Messina**. I **vincitori di queste tappe** conquisteranno premi esclusivi a **Lucca Comics & Games 2025**.

We believe in #Community #Inclusion #Respect #Discovery #Gratitude

Stay tuned, sign up for the Lucca Comics & Games's [newsletter](#)
FB and **IG** @luccacomicsandgames; **X** @LuccaCandG; **TT** @luccacg
Twitch LuccaComicsAndGames; **YT** Lucca Comics & Games